

Date : 30/12/11

Le "coaching", un coup de main de pro, faute d'y arriver tout seul ?

Mieux vaut être beau et riche que moche et pauvre disait Coluche. Mais avant de ressembler à Angelina Jolie ou Brad Pitt, de faire fortune, d'avoir le QI d'Einstein ou la sagesse de Bouddha, vive "le coaching" tous azimuts pour vivre mieux, faute d'y arriver tout seul.

Une femme en recherche d'emploi participe à une opération de relooking le 11 janvier 2011 dans un salon de beauté de Paris. Mieux vaut être beau et riche que moche et pauvre disait Coluche. Mais avant de ressembler à Angelina Jolie ou Brad Pitt, de faire fortune, d'avoir le QI d'Einstein ou la sagesse de Bouddha, vive le coaching tous azimuts pour vivre mieux, faute d'y arriver tout seul. AFP/Archives - Boris Horvat" href="/cms/.../TV5Site/info/afp/francais/journal/societe/photo_1325245005282-1-0.jpg"



rel=galerie> Une femme en recherche d'emploi participe à une opération de relooking le 11 janvier 2011 dans un salon de beauté de Paris.

a Évaluation du site

Le site de la chaîne de télévision TV5 rediffuse principalement les vidéos des reportages passés à l'antenne. On y trouve cependant une rubrique diffusant de nombreuses brèves d'agences de presse, concernant l'actualité générale mondiale.

Cible
Grand Public

Dynamisme* : 190

* pages nouvelles en moyenne sur une semaine

Mieux vaut être beau et riche que moche et pauvre disait Coluche. Mais avant de ressembler à Angelina Jolie ou Brad Pitt, de faire fortune, d'avoir le QI d'Einstein ou la sagesse de Bouddha, vive "le coaching" tous azimuts pour vivre mieux, faute d'y arriver tout seul.

AFP/Archives - Boris Horvat

Mieux vaut être beau et riche que moche et pauvre disait Coluche. Mais avant de ressembler à Angelina Jolie ou Brad Pitt, de faire fortune, d'avoir le QI d'Einstein ou la sagesse de Bouddha, vive "le coaching" tous azimuts pour vivre mieux, faute d'y arriver tout seul.

Qu'il s'agisse de travail, de sport, de style, de poids, de maison, d'éducation, d'écriture, de problèmes de voisinage ou de trouver l'âme soeur, "rien de mieux que les conseils d'un pro pour atteindre ses objectifs", vantent les magazines, les émissions de télévision et les sites spécialisés.

Si ce concept d'"accompagnement personnalisé d'amélioration des performances" a été importé d'Amérique du Nord en France dans les années 80, et s'est d'abord cantonné au monde du sport et du travail, nombre d'ex-salariés en reconversion se lancent aujourd'hui dans le "**coaching**".

"Astrocoaching, coaching du sommeil pour vendre des matelas ! Il y a vraiment tout et n'importe quoi ! C'est pourtant le **psychologique** qui est en jeu", s'insurge **Emilie Devienne**, formée à Sciences Po, qui a roulé sa bosse au Canada avant de devenir **coach** dans le domaine professionnel en France. Elle a écrit une douzaine d' **ouvrages** sur le sujet.

Mme **Devienne** s'est récemment spécialisée dans le "bibliocoaching", une "diversification" à partir d'une première approche d'accompagnement en écriture.

"Beaucoup me demandaient des conseils de livres pour les aider à résoudre toutes sortes de problèmes. J'ai alors conçu ce programme: trois livres sur mesure, deux rencontres individuelles et une en groupe" à raison de 270 euros, dit cette adepte du "temps choisi".

"Packs" amoureux Faute de temps, nombre de gens font appel à des coachs qui effectuent les recherches à leur place pour trouver un appartement ou l'âme soeur.

"On remet de l'humain dans la rencontre en ligne. On allie les avantages d'internet au service personnalisé des agences matrimoniales", explique à l'AFP Vincent Fabre, 30 ans, co-fondateur de "Net Dating assistant", site spécialisé dans les rencontres.

Ses clients ? "Des chefs d'entreprise et des cadres trop pressés qui n'ont pas le temps de passer des heures sur internet pour rencontrer quelqu'un. D'autres n'ont pas les codes de la séduction", explique-t-il. Les profils proposés sont "préalablement validés" par le client qui peut choisir entre trois "packs" de deux à douze contacts (120 à 560 euros).

Si le succès de ces services est difficile à mesurer, les émissions de coaching proposant d'éduquer les enfants, de redécorer sa maison, d'apprendre à bricoler ou à cuisiner, déferlent sur le petit écran.

"Recherche appartement ou maison", "Belle toute nue", "Nouveau look pour une nouvelle vie", "D and Co" (décoration), "Un trésor dans votre maison" (objets type brocante à vendre)... M6 s'est spécialisée dans le genre. Et avec une moyenne de 3,8 millions de téléspectateurs en "prime time", "cela fonctionne bien", dit Anne-Sophie Larry, directrice des programmes de magazines et divertissements.

"Ca passe par un médiateur (un spécialiste) qui répond aux questions de la vie quotidienne. La sphère privée s'est décloisonnée et on accepte de parler de ses problèmes. La télévision reste une institution rassurante pour transmettre les conseils nécessaires", analyse-t-elle.

Dernière née des émissions de coaching, "On ne choisit pas ses voisins" a démarré en novembre.

© 2011 AFP